

## OFFRE DE CONTRAT D'APPRENTISSAGE CRÉATEUR & GESTIONNAIRE DE CONTENUS

---

### CONTEXTE

L'IUT de Valenciennes-Cambrai-Maubeuge recrute un(e) apprenti(e) pour renforcer sa communication digitale. Nous recherchons un(e) candidat(e) à l'aise dans la production audiovisuelle et la communication digitale, habile dans la création et la gestion de contenus, familier du design graphique, créatif(ve) et opérationnel(le).

---

### MISSIONS

Les activités s'opèrent au sein du service communication, sous la responsabilité de la chargée de la communication, en lien avec le coordinateur de la vie étudiante et les équipes pédagogiques.

L'objectif est d'accroître la notoriété et l'image de notre IUT auprès de nos publics étudiants et de notre cible entreprise.

#### 1. PRODUCTION DE CONTENUS POUR LE WEB ET LES RESEAUX SOCIAUX

- Créer des contenus engageants notamment pour Instagram et YouTube (photos, vidéos, stories).
- Réaliser les prises de vues et de sons (portraits, interviews, séquences de vie en entreprise, événements, ...)
- Faire le montage vidéo.

#### 2. CREATION ET ANIMATION DE LA CHAÎNE YOUTUBE DE L'IUT, ANIMATION DU COMPTE INSTAGRAM

- Optimiser les contenus pour le référencement (titres, descriptions, tags).
- Développer nos communautés et augmenter les taux d'engagement.
- Analyser les performances (statistiques, recommandations).

---

### PROFIL

#### Formation

Étudiant(e) en cours de formation bac +3 dans les métiers du multimédia et de l'internet.

#### Compétences

- Maîtrise des outils de création graphique (Adobe Creative Suite).
- Compétences techniques en audiovisuel : prises de vue, prises et mixages de sons, montage vidéo.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux (Instagram, YouTube, TikTok).
- Connaissance des règles juridiques propres au secteur numérique.
- Connaissance des langages informatiques et méthodes de compression des données numériques.
- Connaissance des tendances actuelles en matière de design.
- Connaissance des techniques et stratégies de communication digitale, référencement, e-réputation et veille digitale.

#### Qualités

- Créativité et capacité à concevoir et à scénariser un produit audiovisuel.
- Qualités rédactionnelles et sens de la mise en forme.
- Intérêt pour les médias sociaux et bonne compréhension de leur fonctionnement.
- Autonomie, sens de l'initiative et esprit d'équipe.
- Connaissance des algorithmes et adaptation des contenus à l'audience principale ou à un nouveau public.

---

### CONDITIONS DE L'APPRENTISSAGE

- Durée : 1 an, renouvelable selon les besoins.
- Lieu : IUT de Valenciennes-Cambrai-Maubeuge | Campus du Mont Houy (Aulnoy-lez-Valenciennes).
- Rémunération : selon la grille de rémunération des apprentis en vigueur.

---

### AVANTAGES

- Accès aux ressources de l'IUT : Studio de production RØDECaster Pro II, appareil photo reflex Canon EOS 2000D, Drone DJI Mini 4 Pro Fly More Combo, ...
- Environnement de travail au sein d'un campus vert.

---

### CANDIDATURE

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à envoyer leur CV et une lettre de motivation à [helene.turpin@uphf.fr](mailto:helene.turpin@uphf.fr) avant le 01/09/2025.

Un book sera demandé à l'entretien oral.

#### Contact

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter Hélène Turpin-Winter, Chargée de la communication, par mail [helene.turpin@uphf.fr](mailto:helene.turpin@uphf.fr) ou téléphone au 06 89 42 96 32.