

[www.simplicity.be](http://www.simplicity.be)

pcm 

L'outil pour une différence au quotidien

# Collaborer, on en cause?

Les nuances colorées de la vie des chercheurs

Jonathan Pardo



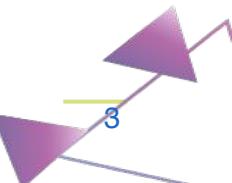
**Entre ce que je pense, ce que je  
veux dire, ce que je crois dire, ce  
que je dis, ce que vous voulez  
entendre, ce que vous entendez,  
ce que vous croyez en  
comprendre, ce que vous voulez  
comprendre, et ce que vous  
comprenez, il y a au moins neuf  
possibilités de ne pas se  
comprendre.**

**Bernard Werber  
Encyclopédie du savoir relatif et absolu**



La communication est omniprésente dans notre quotidien, mais étonnamment, on ne nous apprend pas vraiment à bien communiquer. On nous enseigne les mots et les phrases, mais jamais comment entrer en relation et gérer nos interactions. Cela cause souvent des problèmes de communication.

Heureusement, il existe des outils, comme le Process Communication Model (PCM), qui décryptent ces mécanismes. Ces outils aident à comprendre et améliorer nos échanges, réduisant ainsi les malentendus et favorisant des relations plus harmonieuses et efficaces.





pcm 

L'outil pour une différence au quotidien



Le Process Communication Model (PCM) est un véritable couteau suisse. Il permet de mieux comprendre les différentes personnalités, d'améliorer la communication et de gérer les interactions au sein des équipes.

En utilisant le PCM, les individus peuvent adapter leur approche en fonction des types de personnalité, ce qui facilite la collaboration, la résolution de conflits et la valorisation des projets. Cet outil polyvalent est essentiel pour optimiser la dynamique de groupe et favoriser des échanges constructifs et efficaces.

**Retour dans le passé**

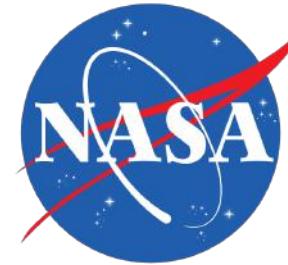
An aerial photograph of a university campus in Arkansas. The central focus is a large, multi-story brick building with a dark roof and two prominent towers. The campus is surrounded by other buildings, some with modern architectural styles. In the background, there are rolling hills and a valley. The sky is clear and blue. The word "Arkansas" is written in a white box in the upper left corner, and the year "1970" is written in a white box in the lower right corner.

**Arkansas**

**1970**

Le Process Communication Model (PCM) a été développé dans les années 1970 par le Dr. Taibi Kahler, un psychologue américain. La NASA a rapidement reconnu son potentiel et l'a utilisé pour sélectionner et former ses astronautes, soulignant l'efficacité du PCM dans des environnements exigeants.

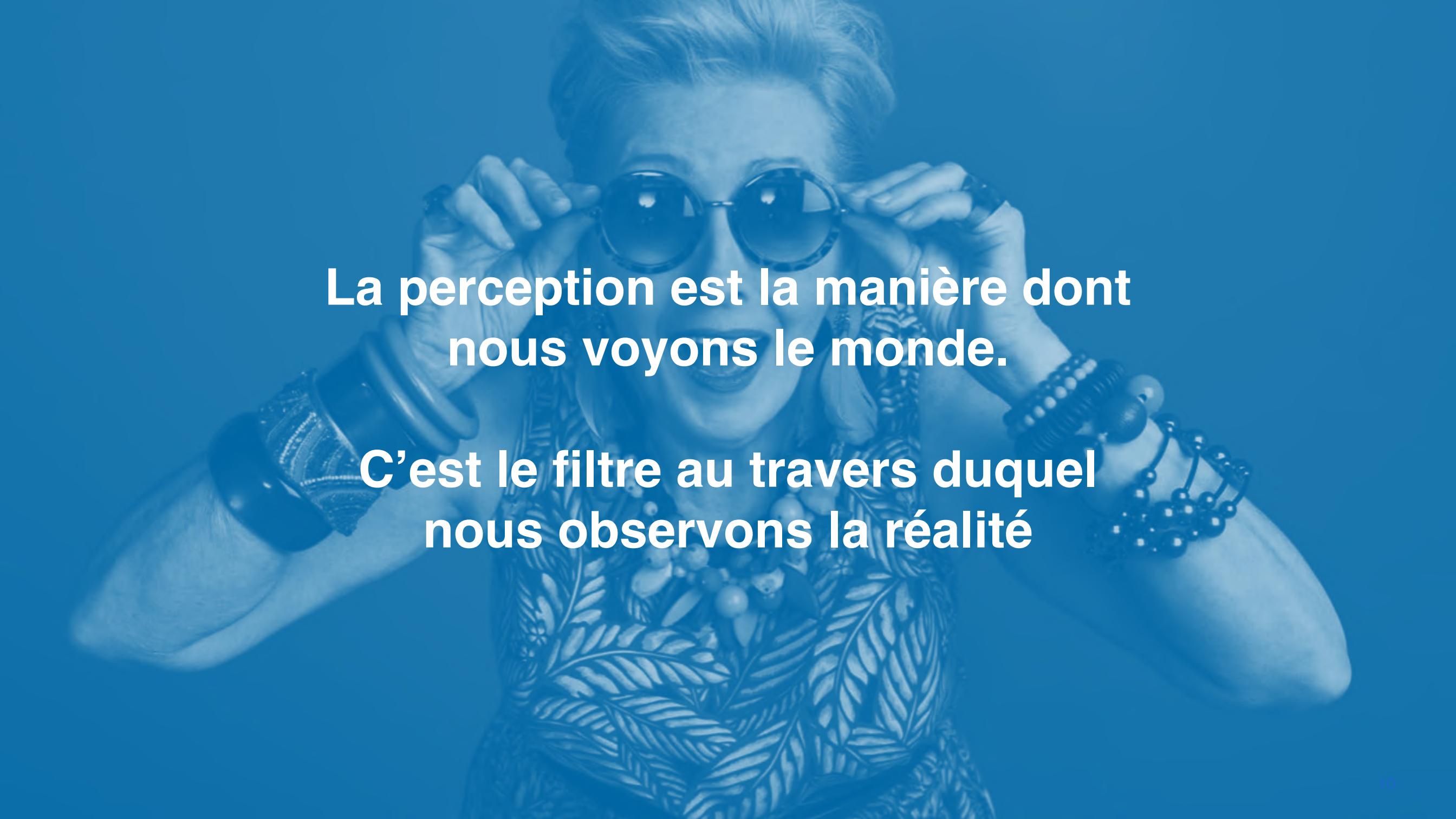
Aujourd'hui, de nouvelles études scientifiques sont en cours pour continuer à valider et à faire évoluer le modèle, renforçant son utilité et sa pertinence dans divers domaines, y compris la recherche scientifique, la gestion et la communication interpersonnelle.



**Taibi Kahler**



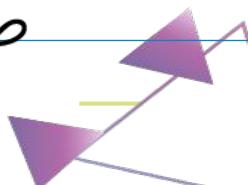
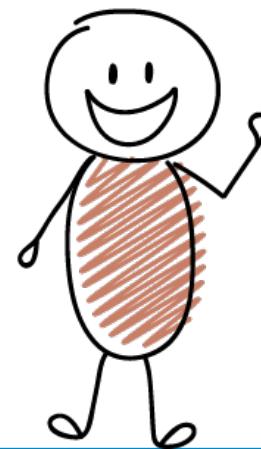
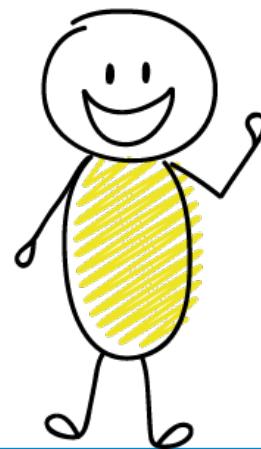
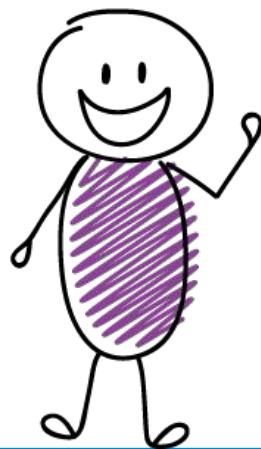
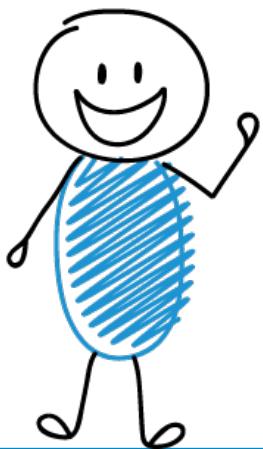
**A la rencontre des perceptions...**

A woman with short blonde hair is shown from the chest up, wearing round sunglasses and adjusting them with both hands. She is wearing a patterned top and several bracelets on her wrists. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. Two lines of white text are centered over the image.

**La perception est la manière dont  
nous voyons le monde.**

**C'est le filtre au travers duquel  
nous observons la réalité**

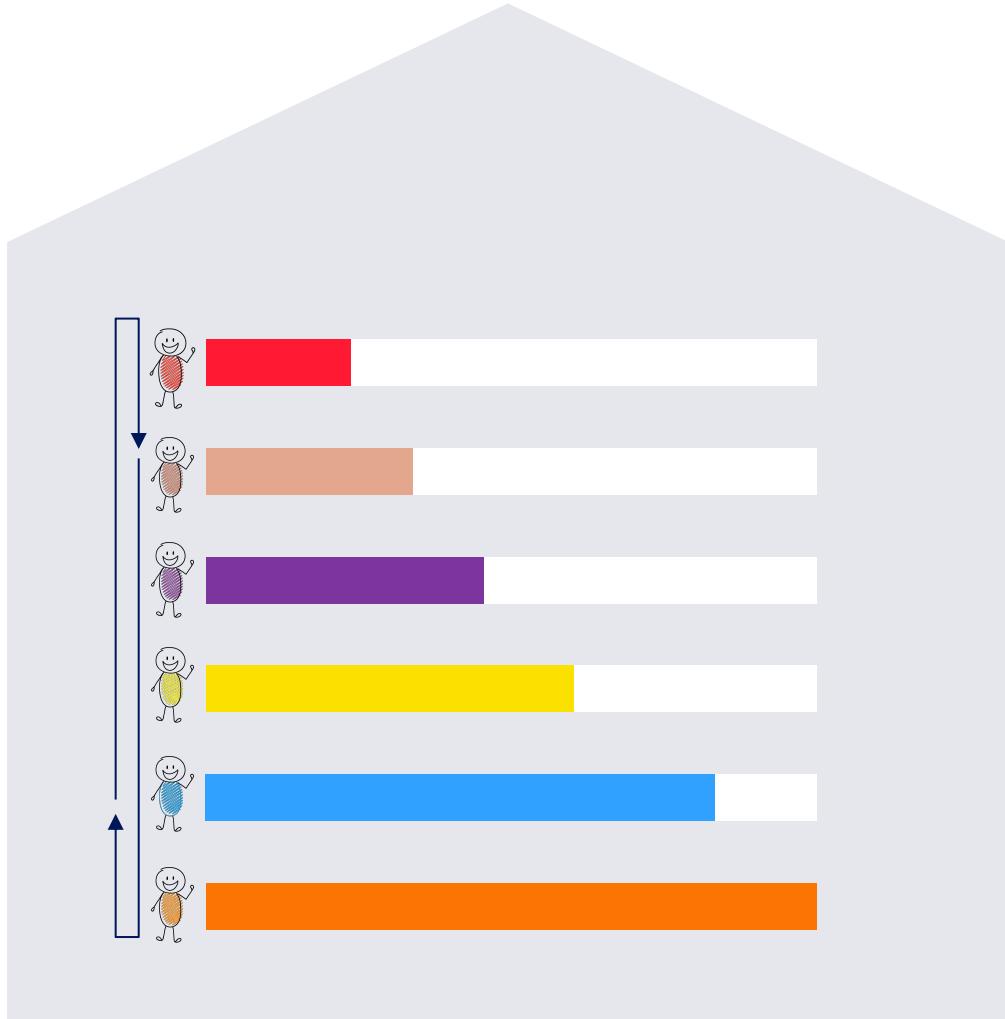
# 6 manières de voir le monde





Le Process Communication Model (PCM) utilise la métaphore de l'immeuble pour décrire nos personnalités. Chacun de nous possède les six types de personnalité, mais certains sont plus prédominants que d'autres. Imaginez que chaque type occupe un étage de l'immeuble de votre personnalité. Nous pouvons utiliser notre "ascenseur" intérieur pour accéder à tous les types, mais plus un type est élevé dans l'immeuble, plus cela nous coûte de l'énergie.

**Cette flexibilité permet de mieux comprendre et gérer nos interactions selon les situations.**

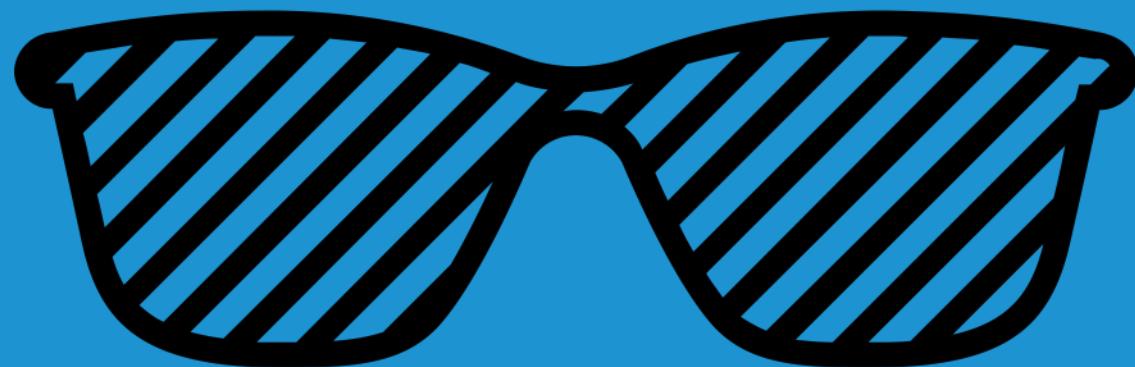


**Un immeuble.**

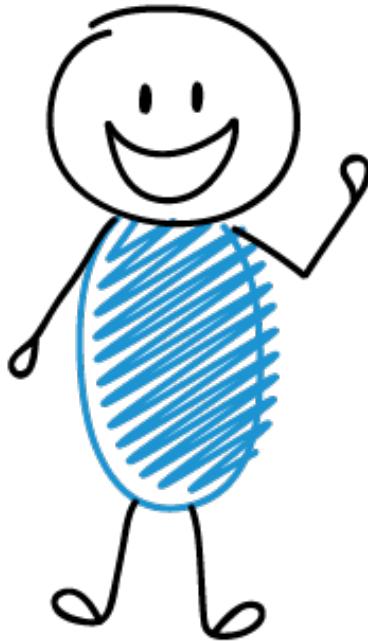
**6 étages.**

**Une personnalité unique.**

# **A la découverte des 6 perceptions**



# Pensée



- Pense et raisonne logiquement
- Échanges d'informations et analyse
- Prise de décision basée sur les faits

**Organisé, Logique, Responsable**



## Chercheur / Chercheuse **PENSEE**

1. Capacité à **analyser des données complexes** et à **structurer des recherches scientifiques**.
2. Recherche constante de **précision** et de **rigueur méthodologique** dans les publications.
3. Aptitude à **organiser** et à **planifier** des projets de recherche sur le long terme.

## A faire



- Structurer votre discours et votre pensée
- Être précis
- Poser des questions sur les faits

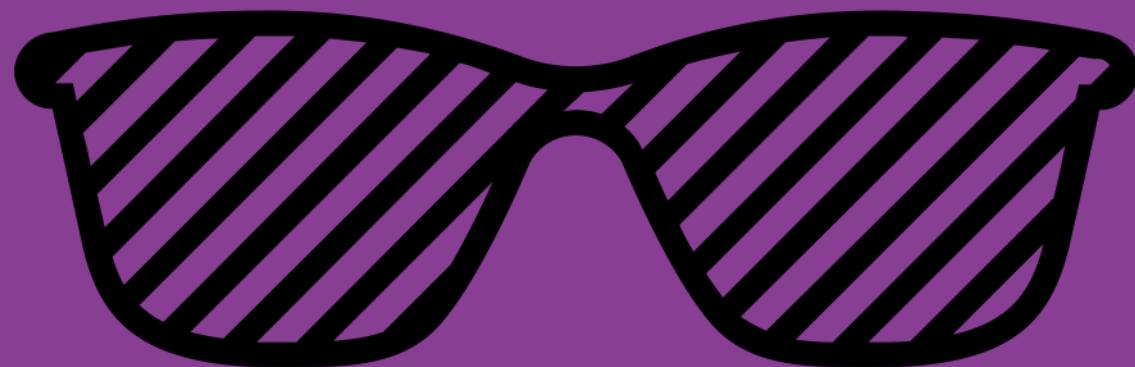
### Pensée



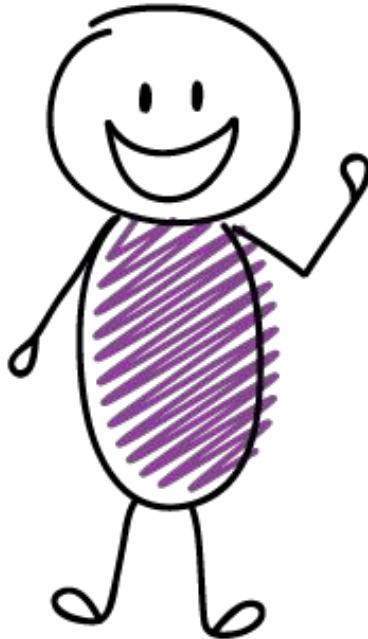
## A ne pas faire



- Improviser
- Ne pas respecter les timings
- Rester trop longtemps sur les émotions et les ressentis



# Opinion



- Considèrent que les valeurs sont essentielles
- Convictions fortes. Fonctionnent d'abord avec leur opinion
- Importance de la loyauté, de la confiance, de l'engagement



**Engagé, Observateur, Conscientieux**



**Chercheur / Chercheuse**  
**OPINION**

1. **Engagement** profond dans des sujets de recherche liés à des **convictions** personnelles ou **éthiques**.
2. Capacité à travailler avec **ténacité** sur des projets de **longue durée** et à **surmonter les obstacles**.
3. Tendance à valoriser **l'intégrité** et la **fidélité aux principes académiques**.

## Recharges



- Demander son avis et échanger sur les valeurs
- Montrer du respect pour le point de vue
- Se montrer impliqué

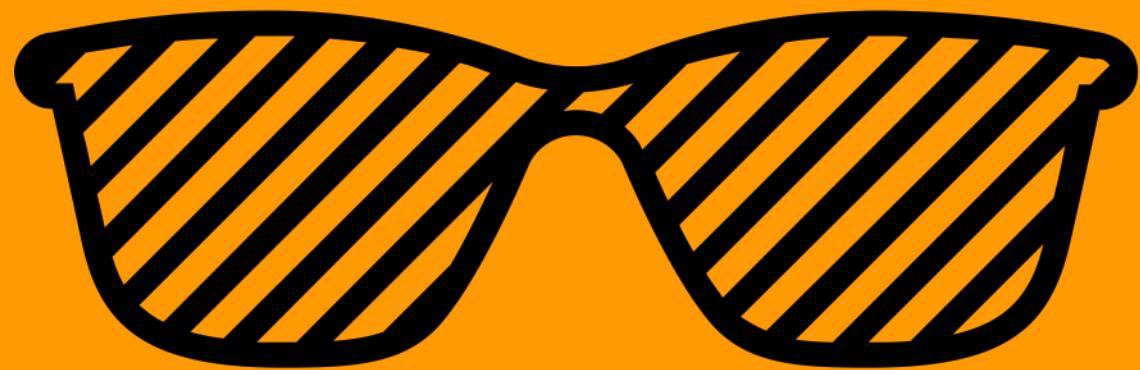
### Opinion



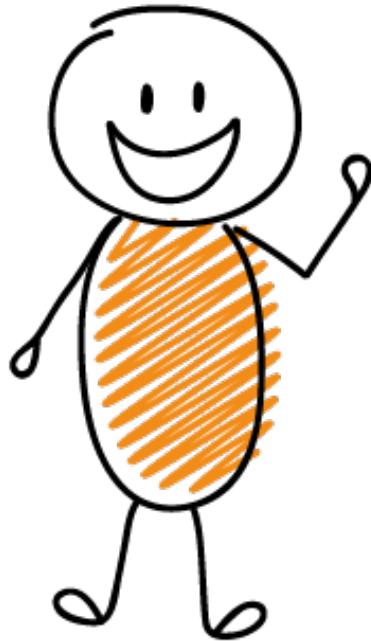
## Irritants



- Prendre les choses à la légère
- Ne pas écouter la personne parler
- Ne pas respecter un engagement (rdv, fournir une information, etc.)



# Emotion



- Importance des relations humaines et amicales
- Les gens doivent se sentir bien
- Sensibilité : facilité à décrypter les émotions

**Chaleureux, Sensible, Compatissant**



## Chercheur / Chercheuse **EMOTION**

1. Talent pour créer un environnement de travail **collaboratif et soutenant** avec les collègues et les étudiants.
2. **Sensibilité** accrue aux besoins des participants dans des **recherches qualitatives**.
3. Capacité à établir **des relations de confiance** avec les collaborateurs de recherche.

## Recharges



- **Instaurer un climat chaleureux**
- **Parler des ressentis de la personne**
- **Inviter à l'assertivité et au respect de soi**

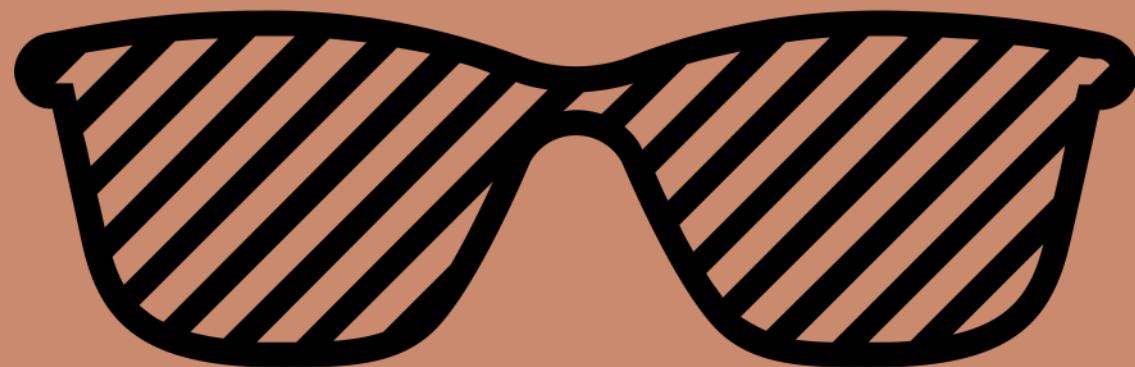
### Emotion



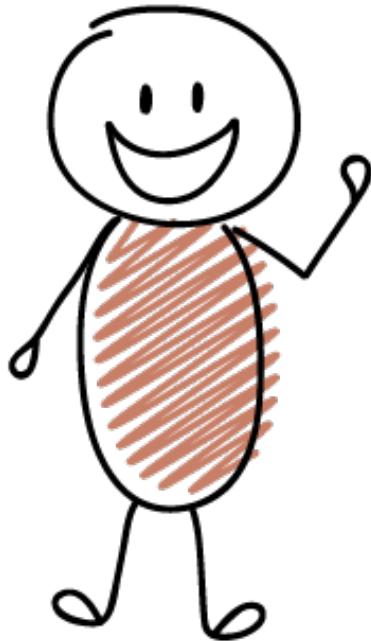
## Irritants



- **Relativiser (« c'est pas grave »)**
- **Sortir brusquement de sa zone de confort**
- **Être dans un environnement peu accueillant**



# Imagination



- Laisse leur esprit vagabonder
- Tout se passe à l'intérieur
- Besoin de motivations extérieures pour entrer en action



**Calme, Réfléchi, Imaginatif**



**Chercheur / Chercheuse**  
**IMAGINATION**

1. Capacité à développer des **théories novatrices** et à **visualiser des paradigmes** de recherche futurs.
2. Préférence pour les moments de **réflexion profonde** et de solitude pour **l'imagination intellectuelle**.
3. Tendance à **explorer des concepts abstraits** et à élaborer des **hypothèses originales**.

## Recharges



- **Interpeler la réflexion**
- **Faire appel à l'imagination**
- **Donner des directives claires**

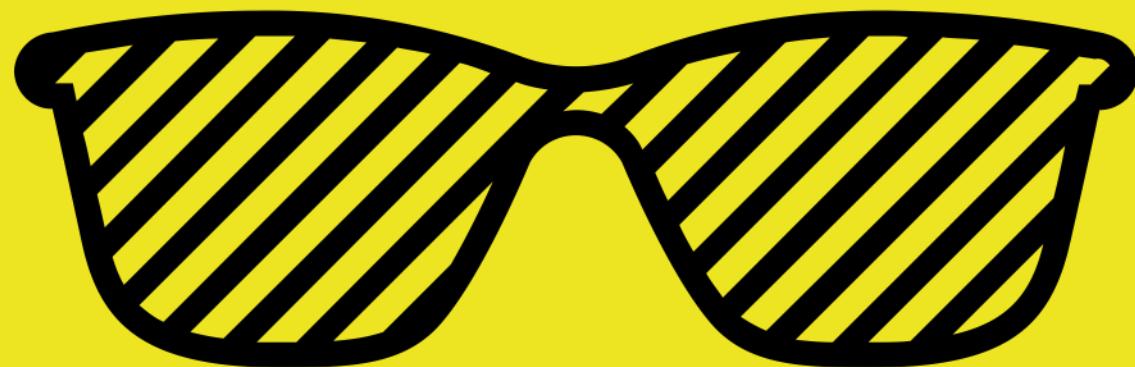
### Imagination



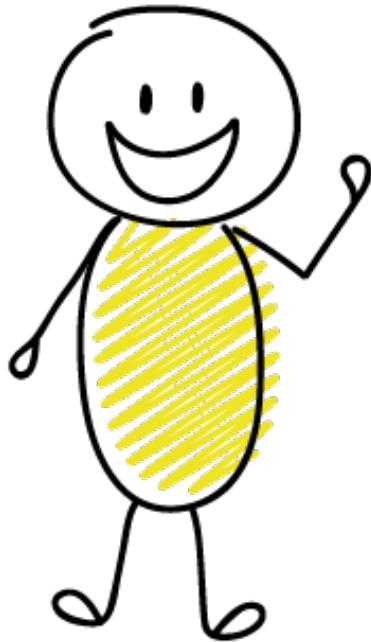
## Irritants



- **Répéter les choses**
- **Noyer d'informations et ou de questions**
- **Presser / Ne pas laisser le temps de décanter**



# Réaction



- Spontané : pas de filtre !
- Energique et extraverti
- Aime la légèreté, la liberté.



**Ludique, Spontané, Créatif**



## Chercheur / Chercheuse **REACTION**

1. Talent pour **dynamiser les discussions de groupe** et apporter une **perspective ludique** aux réunions de recherche.
2. Capacité à **improviser et à être créatifs** lors de présentations ou de colloques.
3. Tendance à apporter des **idées nouvelles et inattendues** dans des projets de recherche collaborative.

## Recharges



- Utiliser l'humour
- Relativiser et dédramatiser
- Rester complice

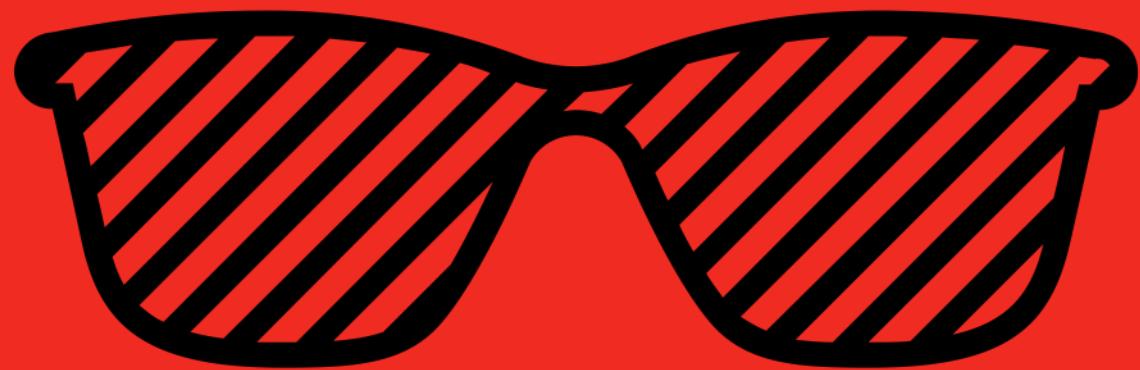
### Réaction



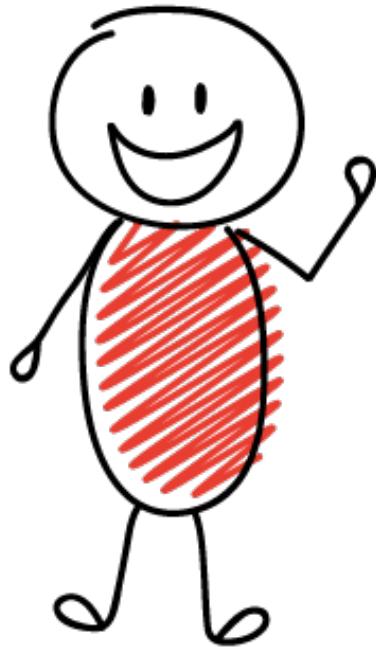
## Irritants



- Jouer les donneurs de leçon
- Être trop sérieux
- Donner trop de détails



# Action



- Perçoit rapidement les opportunités
- Prennent des initiatives rapidement
- Aime l'autonomie et l'adaptabilité



**Proactif, Adaptable, Persuasif**



## Chercheur / Chercheuse **ACTION**

1. Aptitude à **saisir et à exploiter des opportunités** de financement ou de partenariat pour des projets de recherche.
2. Capacité à **embarquer et à persuader** les autres dans leurs projets et leurs idées de recherche.
3. Tendance à prendre **des risques** calculés pour **avancer rapidement** dans leurs projets de recherche.

## Recharges



- **Pousser à l'action, au défi**
- **Être clair, précis et efficace**
- **Donner des solutions concrètes**

### Action



## Irritants



- **Détailler**
- **Manquer d'énergie et d'aplomb**
- **Rester conceptuel**

**Pensée**



**Organisé  
Logique  
Responsable**

**Imagination**



**Calme  
Réfléchi  
Imaginatif**

**Opinion**



**Engagé  
Consciencieux  
Observateur**

**Réaction**



**Ludique  
Spontané  
Créatif**

**Emotion**



**Chaleureux  
Sensible  
Compatissant**

**Action**



**Proactif  
Adaptable  
Persuasif**



**Ne tombons pas dans le piège...**



**Nous ne sommes pas  
des caricatures !**

A photograph of pink smoke or ink diffusing in water, contained within a white rectangular frame. The smoke is vibrant and billowing, with some wispy trails extending towards the top left. A large blue circle is overlaid on the right side of the frame, containing a white number '1' and a block of white text.

**1**

**Chacun de nous  
développe plus ou  
moins au cours de  
sa vie les  
caractéristiques de  
chaque perception**



**720**

**Combinaisons  
possibles**



2

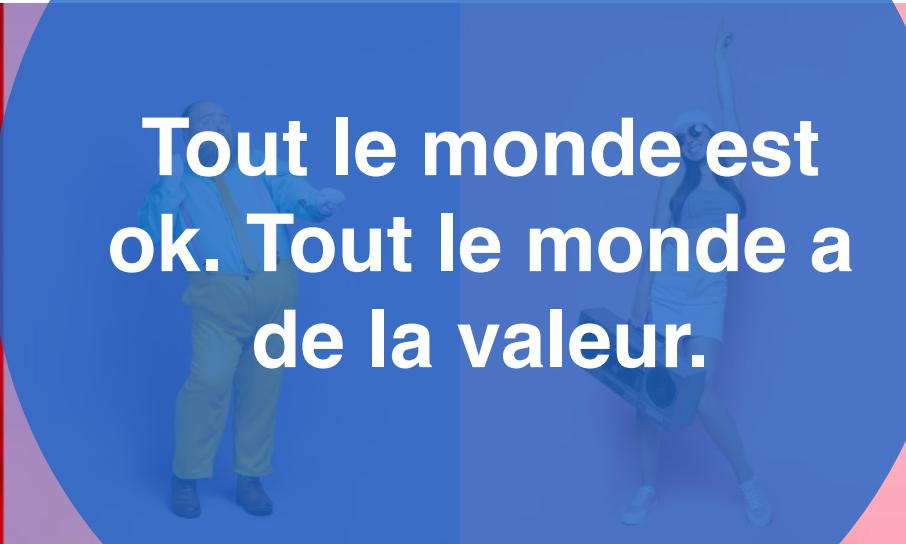
**Nos perceptions  
prédominantes  
influencent la  
manière dont nous  
communiquons**

3

**Nous pouvons  
prendre notre  
ascenseur et  
améliorer nos  
interactions !**

4

**Tout le monde est  
ok. Tout le monde a  
de la valeur.**





**5**

**La manière de dire  
les choses a autant  
et parfois plus  
d'importance que ce  
qui est dit.**

# **PCM et Recherche**

1. **Orientation** de la recherche avec des perspectives diversifiées
2. Présentation des **résultats** de recherche (conférence, colloque)
3. **Facilitation** des ateliers et groupes de discussion
4. **Négociation** et Collaboration avec des Partenaires
5. Coaching et **mentorat** des chercheurs juniors
6. **Valorisation** de la recherche
7. Création de de **posters** de recherche



**Ca va plus loin...**



**pcm** 

L'outil pour une différence au quotidien

- • **Formulation des phrases**
- **Communication non verbale**
- **Motivation : besoins fondamentaux**
- **Séquences de stress et désamorçage**
- **Scénarios d'échec**
- **Problématiques émotionnelles**
- ...



**Zéro risque !**

**Essayer. Se tromper**

**S'adapter.**

**La suite...**

~~17 Oct. 24~~

**Atelier immersif** : vivre et expérimenter les six couleurs de nos personnalités dans nos collaborations de recherche

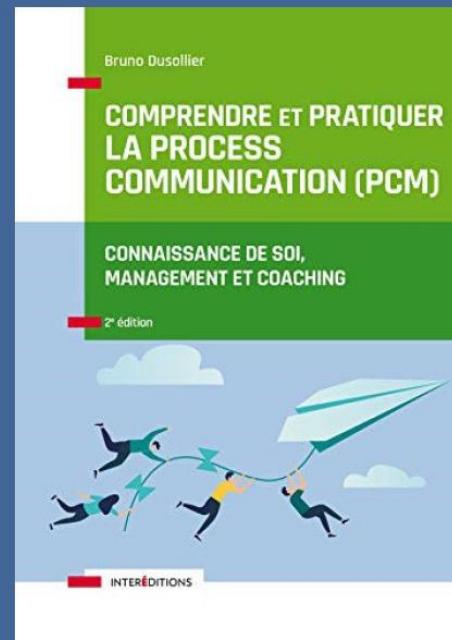
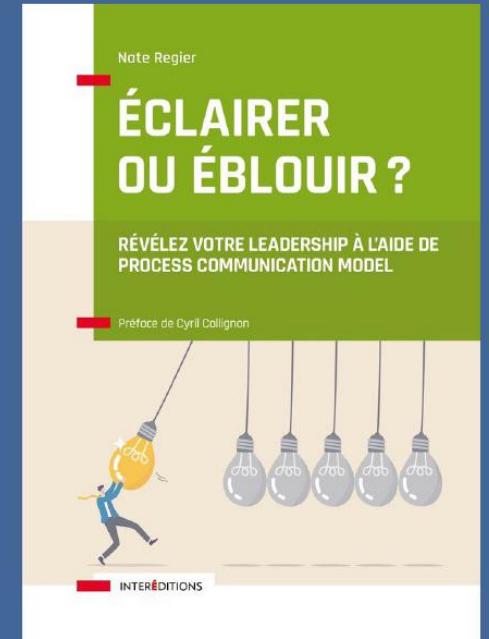
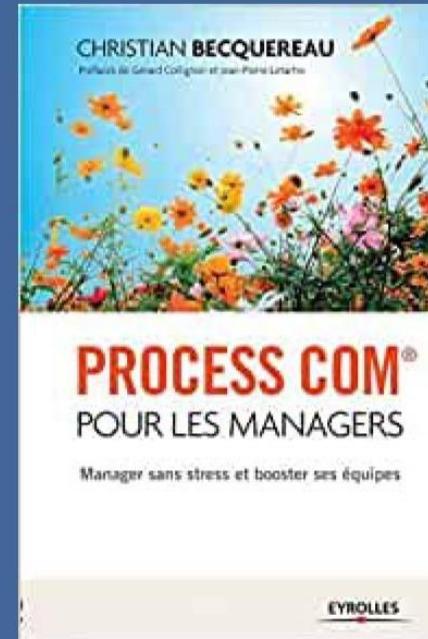
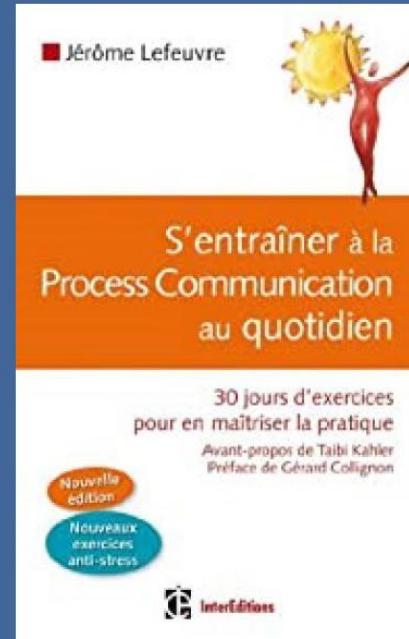
**5 Déc. 24**

Début d'année 2025

**Atelier collectif** : mettre en place la grille de lecture dans un cadre de réflexion collective.



**Pour en savoir plus...**



Faut qu'on cause \*\* Podcast par Jonathan Pardo

Jonathan Pardo  
Mons, Belgium

# FAUT QU'ON CAUSE.

Simplexity ACADEMY

Tout Titres populaires Titres Albums Playlists Reposts Vos informations Station Partager Modifier

Titres épinglés : (0/5) [Modifier les Titres épinglés](#)

Mettez en avant vos meilleurs titres et playlists : classez-les dans les Titres épinglés pour que vos auditeurs les voient en premier lorsqu'ils consultent votre profil.

Récent

**Faut qu'on cause \*\* Podcast par Jonathan Pardo**  
FQC - Ep - 24 : Chérie, faut qu'on parle... [#PEople & Communic...](#) il y a 1 an

**Faut qu'on cause \*\* Podcast par Jonathan Pardo**  
FQC - Ep - 23 : URGENT ! (!) [#PEople & Communic...](#) il y a 1 an

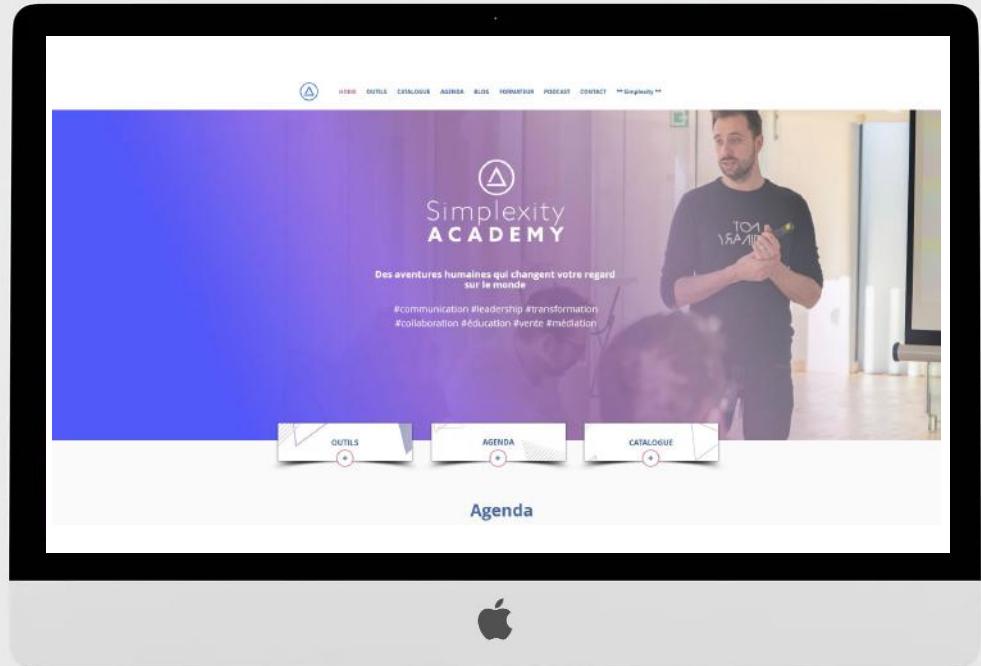
Abonnés 21 Abonnements 0 Titres 24

83 % de vos uploads gratuits utilisés [Essayez Next Pro pour bénéficier d'uploads illimités.](#)

2 mentions J'aime Tout afficher

- Faut qu'on cause \*\* Podcast par Jo...  
A la découverte du Process Commu...  
4
- Faut qu'on cause \*\* Podcast par Jo...  
FQC - Ep - 12 : On se motive !  
239 4
- Faut qu'on cause \*\* Podcast par Jo...  
FQC - Ep - 09 : C'est quoi ton truc là...  
205 3

<https://bit.ly/podcast-simplicity>



[www.simplicity-academy.be](http://www.simplicity-academy.be)