Bilan d'activité

2023
SENSIBILISATION
Ouvrir l’esprit des étudiants à l’initiative économique en développant les capacités entrepreneuriales : formaliser ses idées, découvrir sa capacité d’agir et acquérir les premières notions de la création d’activité.

En 2023 :

- **20** Actions de sensibilisation menées
- **50** Interventions de chefs d’entreprises
- **850** Étudiants, Personnels, Lycées, Entreprises, informés et sensibilisés

CHIFFRES CLÉS 2012 - 2023

- **39 345** personnes sensibilisées
- **37 845** étudiants
- **216** enseignants
- **182** autres personnels
- **438** interventions de chefs d’entreprises

SENSIBILISATION

- **388** actions

ACCOMPAGNEMENT
- Information sur les dispositifs existants en région.
- Définition de la feuille de route pour structurer le projet.
- Coaching personnalisé avec des experts.
- Acquisition des connaissances et compétences entrepreneuriales.
- Développement des réseaux.
- Accès au réseau régional et national des professionnels de l’accompagnement de la création/reprise d’entreprise.
- Participation au programme régional Maison des Entrepreneurs Hauts-de-France.

- **321** projets suivis
- **46** créations / reprises d’entreprises
- **3** doctorants ont créé chacun leur entreprise

ACCOMPAGNEMENT

- **25** projets suivis
- **6** créations

- Agence de marketing digital
- Agence audiovisuelle
- Consultant en communication
- Biscuits alimentaires pour chiens
- Covering automobile
- Traiteur sucré

ACTIONS MENÉES

« CHALLENGE 48 H CHRONO POUR ENTREPRENDRE »
10e édition pour le « Challenge 48H Chrono, 2 jours pour créer ton entreprise » sur le thème « Protéger grâce au biomimétisme », Parain M, Marc Plantain, Vice-Président du MEDEF HAINAUT-CAMBRESIS.
Depuis la création du Challenge 48 H Chrono en 2013, ce sont plus de 1 500 étudiants issus de toutes les formations de l’Université Polytechnique Hauts-de-France et de l’INSA Hdf qui sont testés à l’Entrepreneuriat : pour certains, la vocation est née de devenir créateurs ou repreneurs d’entreprises, alors que d’autres s’expriment aujourd’hui comme « intra entrepreneurs » au sein de leurs entreprises.

OPÉRATION « 24 H AVEC UN CHEF D’ENTREPRISE »
7e édition de l’opération « 24 H avec un Chef d’Entreprise » en partenariat avec le Réseau Entreprendre Hainaut pour les étudiants-entrepreneurs : vivre la vie d’un entrepreneur durant une journée et confirmer sa vocation entrepreneuriale.

CONFÉRENCE « OUSER IMAGINER ENTREPRENDRE »
Des conférences organisées pour informer et rendre accessible l’aventure entrepreneuriale à tous les étudiants : devenir étudiant entrepreneur, construire son projet et développer son réseau.

« CHALLENGE KRÉA’BTP »

« LES MIDIS DE L’ENTREPRENEURIAT » POUR LES PORTEURS DE PROJETS DU HUBHOUSE DE VALENCIENNES
La communauté d’étudiants entrepreneurs au sein de l’UPHF bénéficie d’un club dédié aux échanges entre futurs créateurs. En 2023, 22 ateliers de formation animés par des professionnels experts ont été organisés, et chacun a piloté son projet lors de différents événements.
LA FORMATION

POUR SENSIBILISER LES ÉTUDIANTS

- Module Entrepreneuriat « Óser Imaginer Entreprendre » pour tester son esprit d’entreprendre.
- Être capable de comprendre l’organisation et le fonctionnement de l’entreprise.
- Être capable de monter un projet de création d’entreprise.
- Être capable d’établir une étude de marché et un budget de fonctionnement.

Validation des crédits 2 ECTS : rédaction d’un mémoire sur des activités entrepreneuriales avec soutien d’une demande devant un jury.

POUR SENSIBILISER LES PERSONNELS

Dans le cadre du plan Formation de l’UPHP, le Hubhouse anime une formation sur l’entrepreneuriat étudiant à destination des personnels souhaitant s’informer sur les anjou, les politiques régionales ou nationales et les dispositifs existants ; cela pour mieux orienter l’étudiant ayant une intention entrepreneuriale durant son parcours.

LE HUBHOUSE DE VALENCIENNES AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- Signature d’une convention de partenariat avec le MEDIF Hainaut-Cambrésis : accompagner les futurs créateurs grâce à l’expérience des mentors chefs d’entreprises adhérents de ce réseau avec l’opportunité de pitcher devant une assemblée de 50 chefs d’entreprises.
- Reconduction de la Convention avec la BGE Hauts-de-France pour sensibiliser et accompagner les étudiants entrepreneurs.
- Reconduction du partenariat avec le Réseau Entreprendre Hainaut pour les 24 H avec un Chef d’Entreprise.
- Participation au Créathon INSA Hauts-de-France.
- Forum « Entreprendre » : sensibiliser les étudiants de BTS et terminales du Lycée Wattiaux de Valenciennes.

LA BOURSE D’EXCELLENCE ENTREPRENEURIAT

Créée en 2019, la Fondation Partenariale Polytechnique Hauts-de-France a pour objectif de développer et soutenir l’innovation, la recherche scientifique et technologique, l’entrepreneuriat, ainsi que l’accompagnement de la démarche pédagogique et la solidarité en faveur des étudiants.

Le fonds de dotation Fondation Polytechnique Hauts-de-France propose une Bourse d’Excellence Entrepreunariat destinée aux étudiant(e)s entrepreneur(e) par un parcours d’excellence dans leur cursus professionnel ou de formation.

La Bourse d’Excellence Entrepreunariat a pour objectif de récompenser et accompagner les réussites entrepreneuriales issues de Polytechnique Hauts-de-France : soit une création ou une reprise d’entreprise. Notre fondation salue la montée en puissance de nouvelles créations et reprises d’entreprises.

En 2023, la Bourse de l’Entrepreunariat de 3 000 € a été remise à Hugo Herbin qui a créé, avec un associé, son entreprise HH Motors à Cambrai. Durant ses études en management à l’IME – ISII, il a bénéficié du Statut d’Etudiant Entrepreneur et de l’accompagnement du Hubhouse de l’Université pour formaliser son projet de création d’entreprise. HH Motors est un concept original de préparation esthétique automobile spécialisée dans les propretés de nettoyage automobile, covering (protection par un film vinyle) et vitres teintées pour particuliers et professionnels.

La Fondation a pour objectif de développer l’innovation, la recherche, l’entrepreneuriat et la solidarité en faveur des étudiants.

www.hhmotors.fr
www.uphp.fr/universite/fondation

LE HUBHOUSE ET SES PARTENAIRES

Réseau des référents entrepreneuriaux

Soutenir la politique « entrepreneuriat » de l’Université, c’est aussi développer les réseaux internes en recrutant de nouveaux référents dans les composantes de formation pour permettre un relais sur le terrain des actions entrepreneuriales du Hubhouse.

Réseau des partenaires socio-économiques

Développer les réseaux en reliant de nouveaux experts au sein du Hubhouse de Valenciennes à travers un travail collaboratif impactant l’écosystème entrepreneuriel pour le territoire Hainaut-Cambrésis.

STATUT NATIONAL ÉTUDIANT ENTREPRENEUR (SNEE) ET LE DIPLÔME ÉTUDIANT ENTREPRENEUR (DZE) / 2014 - 2023

Pour l’Université Polytechnique Hauts-de-France : sur 327 projets suivis, 74 étudiants ont déposé le SNEE représentant 66 projets.

DZE : taux de réussite 100 %.

Plus d’infos sur :
www.pepites-france.fr ou pepites-nord.pepitzly.fr/fr

NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT !

Chaque année, les étudiants entrepreneurs participent à l’événement « Nos étudiants ont du talent » et sont récompensés dans la catégorie Entrepreneurial.

Cette soirée festive met à l’honneur et valorise les initiatives des étudiants de l’UPHP dans plusieurs domaines : étudiants créateurs d’entreprises, sportifs de haut niveau, artistes, réalisateurs… ou encore lauréats lors de grands concours nationaux.
MERCI LE HUBHOUSE !

donner des armes pour affronter la réalité
Nancy

ateliers d'experts, espace de travail adapté, structurer le projet, réseaux professionnels
Pétersen

accomplissement, savoir pitch, conseils
Elves

partage, vision projet, progression, rencontres, communauté
Victor

vacation confirmée, compétences, ressources, motivation
Violaine

accompagner des jeunes entrepreneurs, vision économique du projet, garantir la réussite, sécuriser le parcours du créateur
Nadia

apprentissage, bienveillance, confiance en soi, lever les freins
Carmel

développer l'économie française, insertion professionnelle réussie, aider des jeunes créateurs ambitieux
Marc

expertise, dévoilement, structuration du projet
Corentin

année inoubliable, solidarité des porteurs de projets, compétences
Sami

échanges, associés, événements
Evan

chance, découverte du monde professionnel, se projeter avec efficacité et plaisir
Nicolas

transmission, gain de temps et d’argent, accès aux réseaux de chefs d'entreprises
Philippe


ON PARLE DE NOUS !

LES ÉTUDIANTS :
- CAVALLI, Licencié, L2P : Création d'une agence de communication
- PETITJAN, Licencié, L3P : Création de France Inter games
- déposée publique dans le cadre de la licence - https://franceinter.fr
- VOLANS, Licencié, L3P : Actes d'histoire, droit et santé
- ALEXANDER, Licencié, L3P : Création d'une agence sport santé
- ACTIA, Licencié, L3P : Création d'une agence d'énigmes
- ECLIM, Licence L2P : Chargé de développement d'une start-up
- SWAP, Licencié, L3P : Management du sport - Création d'un cabinet de conseil en coaching
- PARIS, BAC B : Chargé d'une agence immobilière
- COMIENZI, Licencié, L3P : Management du sport - Créateurs de matériel à partir de fête réussie à Paris - la mauvaise!

LES PROFESSIONNELS :
- Nadia HADJDERI : Vice de France Investment Development
- Philippe MASSON : Directeur des Transports Masserias
- Nancy RIVIÈRE : Trigone de Cabinet Sévigné
- Marc PLANAVARD : Vice-Président du MESR, chargé Centres d'Études

LES ENSEIGNANTS :
- Eric HENRY : Économie-Chaîne de valeur-GD
- Nicolas LUKASIK : Université Cité des arts

La Fondation de l'Université de Valenciennes souhaite faire vocation pour l’entreprenariat et la recherche. Elle permet de trouver des idées innovantes et de mettre en place des projets novateurs. Les étudiants ont l’occasion de découvrir le monde professionnel, de se projeter avec efficacité et plaisir. La transmission de compétences et de connaissances est primordiale. Les enseignants et les professionnels assurent une formation solide et adaptée aux besoins des étudiants. La réussite de ces initiatives est essentielle pour l’avenir de l'Université et de ses étudiants.
Contact :

SABINE MACREZ
Chef de Projet Entrepreneuriat
Mél : sabine.macrez@uphf.fr
UPHF - Campus du Mont Houy - Valenciennes
Sabine Macrez
www.uphf.fr/formation/entreprendre