

**HUBHOUSE**

Oser - Imaginer - Entreprendre



Université  
Polytechnique

HAUTS-DE-FRANCE

Bilan  
d'activité



2023

## SENSIBILISATION

Ouvrir l'esprit des étudiants à l'initiative économique en développant les capacités entrepreneuriales : formaliser ses idées, découvrir sa capacité d'agir et acquérir les premières notions de la création d'activité.

En 2023 :

20

Actions de sensibilisation menées

50

Interventions de chefs d'entreprises

850

Etudiants, Personnels, Lycéens, Entreprises, informés et sensibilisés

## CHIFFRES CLÉS 2012 - 2023

### SENSIBILISATION

39 345

personnes sensibilisées

37 845

étudiants

388  
actions

216

enseignants

182

autres personnels

438

interventions de chefs d'entreprises

### ACCOMPAGNEMENT

321

projets suivis

46

créations / reprises d'entreprises

3

doctorants ont créé chacun leur entreprise

## ACCOMPAGNEMENT

- Information sur les dispositifs existants en région.
- Définition de la feuille de route pour structurer le projet.
- Coaching personnalisé avec des experts.
- Acquisition des connaissances et compétences entrepreneuriales.
- Développement des réseaux.
- Accès au réseau régional et national des professionnels de l'accompagnement de la création/reprise d'entreprise.
- Participation au programme régional Maison des Entrepreneurs Hauts-de-France.

25

projets suivis



6

créations

- Agence de marketing digital
- Agence audiovisuelle
- Consultant en communication
- Biscuits alimentaires pour chiens
- Covering automobile
- Traiteur sucré

## ACTIONS MENÉES

### « CHALLENGE 48 H CHRONO POUR ENTREPRENDRE »

10<sup>e</sup> édition pour le « Challenge 48H Chrono, 2 jours pour créer ton entreprise ! » sur le thème « Protéger grâce au biomimétisme », Parrain **M. Marc Plantain, Vice-Président du MEDEF HAINAUT-CAMBRESIS.**

Depuis la création du Challenge 48 H Chrono en 2013, ce sont plus de 1500 étudiants issus de toutes les formations de l'Université Polytechnique Hauts-de-France et de l'INSA HdF qui se sont testés à l'Entrepreneuriat : pour certains, la vocation est née de devenir créateurs ou repreneurs d'entreprises, alors que d'autres s'expriment aujourd'hui comme « intra preneurs » au sein de leurs entreprises.



### OPÉRATION « 24 H AVEC UN CHEF D'ENTREPRISE »

7<sup>e</sup> édition de l'opération « 24 H avec un Chef d'Entreprise » en partenariat avec le **Réseau Entreprendre Hainaut** pour les étudiants-entrepreneurs : vivre la vie d'un entrepreneur durant une journée et confirmer sa vocation entrepreneuriale.



### CONFÉRENCE « OSER IMAGINER ENTREPRENDRE »

Des conférences organisées pour informer et rendre accessible l'aventure entrepreneuriale à tous les étudiants : devenir étudiant entrepreneur, construire son projet et développer son réseau.



### « CHALLENGE KRÉA'BTP »

3<sup>e</sup> édition du Challenge dédié aux Licences Professionnelles des Métiers du BTP de l'INSA Hauts-de-France, co-organisé avec la filière Génie Civil. Mission pour les équipes : créer une entreprise du BTP avec une idée innovante répondant à leurs problématiques de terrain.

### « LES MIDIS DE L'ENTREPRENEURIAT » POUR LES PORTEURS DE PROJETS DU HUBHOUSE DE VALENCIENNES

La communauté d'étudiants entrepreneurs au sein de l'UPHF bénéficie d'un club dédié aux échanges entre futurs créateurs. En 2023, 22 ateliers de formation animés par des professionnels experts ont été organisés, et chacun a pitché son projet lors de différents événements.



## LA FORMATION



### POUR SENSIBILISER LES ÉTUDIANTS

Module Entrepreneuriat « **Oser Imaginer Entreprendre** » pour tester son esprit d'entreprendre.

- Être capable de comprendre l'organisation et le fonctionnement de l'entreprise.
- Être capable de monter un projet de création d'entreprise.
- Être capable d'établir une étude de marché et un budget de fonctionnement.

Validation des crédits 2 ECTS : rédaction d'un mémoire sur des activités entrepreneuriales avec soutenance devant un jury.

### POUR SENSIBILISER LES PERSONNELS

Dans le cadre du plan Formation de l'UPHF, le Hubhouse anime une formation sur l'entrepreneuriat étudiant à destination des personnels souhaitant s'informer sur les enjeux, les politiques régionales ou nationales et les dispositifs existants : cela pour mieux orienter l'étudiant ayant une intention entrepreneuriale durant son parcours.



## LE HUBHOUSE DE VALENCIENNES AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- **Signature d'une convention de partenariat avec le MEDEF Hainaut-Cambrésis** : accompagner les futurs créateurs grâce à l'expérience des mentors chefs d'entreprises adhérents de ce réseau avec l'opportunité de pitcher devant une assemblée de 50 chefs d'entreprises.



- **Reconduction de la Convention avec la BGE Hauts-de-France** pour sensibiliser et accompagner les étudiants entrepreneurs.
- **Reconduction du partenariat avec le Réseau Entreprendre Hainaut** pour « les 24 H avec un Chef d'Entreprise ».
- Membre du concours **Jury Créasup 2023**.
- Participation au **Créathon INSA Hauts-de-France**.
- **Forum « Entreprendre »** : sensibiliser les étudiants de BTS et terminales du Lycée Watteau de Valenciennes.

## LA BOURSE D'EXCELLENCE ENTREPRENEURIAT

Créée en 2019, la **Fondation Partenariale Polytechnique Hauts-de-France** a pour objet de développer et soutenir l'innovation, la recherche scientifique et technologique, l'entrepreneuriat, ainsi que l'accompagnement de la démarche pédagogique et la solidarité en faveur des étudiants.

Le fonds de dotation **Fondation Polytechnique Hauts-de-France** propose une Bourse d'Excellence Entrepreneuriat, destiné aux étudiant(e)s entrepreneur(e)s justifiant d'un parcours d'excellence dans leur cursus professionnel ou de formation.

La Bourse d'Excellence Entrepreneuriat a pour objectif de récompenser et d'accompagner les réussites entrepreneuriales issues de l'Université Polytechnique Hauts-de-France : soit une création ou soit une reprise d'entreprise. Notre fondation salue la montée en puissance de nouvelles créations et reprises d'entreprises.

En 2023, la Bourse de l'Entrepreneuriat de 3000 € a été remise à Hugo Herbin qui a créé, avec un associé, son entreprise HH Motors à Cambra. Durant ses études en management à l'IAE - ISH, il a bénéficié du Statut d'Etudiant Entrepreneur et de



Le Président Abdelhakim Artiba, le Lauréat Hugo Herbin et Sabine Macrez, Responsable du Hubhouse

l'accompagnement du Hubhouse de l'Université pour formaliser son projet de création d'entreprise. HH Motors est un concept original de préparation esthétique automobile spécialisée dans les prestations de nettoyage automobile, covering (protection par un film vinyle) et vitres teintées pour particuliers et professionnels.

La Fondation a pour objectif de développer l'innovation, la recherche, l'entrepreneuriat et la solidarité en faveur des étudiants.

[www.hhmotors.fr](http://www.hhmotors.fr)  
[www.uphf.fr/universite/fondation](http://www.uphf.fr/universite/fondation)

## LE HUBHOUSE ET SES PARTENAIRES

### Réseau des référents entrepreneuriaux

Soutenir la politique « entrepreneuriat » de l'Université, c'est aussi développer les réseaux internes en recrutant de nouveaux référents dans les composantes de formation pour permettre un relais sur le terrain des actions entrepreneuriales du Hubhouse.

### Réseau des partenaires socio-économiques

Développer les réseaux en ralliant de nouveaux experts au sein du Hubhouse de Valenciennes à travers un travail collaboratif impactant l'écosystème entrepreneurial pour le territoire Hainaut-Cambrésis.

## STATUT NATIONAL ÉTUDIANT ENTREPRENEUR (SNEE) ET LE DIPLÔME ÉTUDIANT ENTREPRENEUR (D2E) / 2014 - 2023

Pour l'Université Polytechnique Hauts-de-France : sur 321 projets suivis, **74 étudiants** ont demandé le SNEE représentant **66 projets**.  
**D2E** : taux de réussite **100 %**.  
Plus d'infos sur :  
[www.pepite-france.fr](http://www.pepite-france.fr) ou [pepite-nord.pepitizy.fr/fr](http://pepite-nord.pepitizy.fr/fr)

## NOS ÉTUDIANTS ONT DU TALENT !

Chaque année, les étudiants entrepreneurs participent à l'événement « Nos étudiants ont du talent » et sont récompensés dans la catégorie Entrepreneuriat.

Cette soirée festive met à l'honneur et valorise les initiatives des étudiants de l'UPHF dans plusieurs domaines : étudiants créateurs d'entreprises, sportifs de haut niveau, artistes, réalisateurs... ou encore lauréats lors de grands concours nationaux.



# MERCI LE HUBHOUSE !



## LES ÉTUDIANTS :

- CAMILLE, Licence L3P - Création d'une agence de communication
- PETERSON, Licence L3P - Création de FranceMains (objets publicitaires Made in France) - <https://francemains.fr/>
- VIOLAINE, Licence STAPS Activité Physique et Santé - Création d'une appli Sport Santé
- VICTOR, Licence L3P - Création d'une Maison d'Artistes
- ELYAS, Licence L3P - Création de Déj Coffee traiteur sucré
- SAMI, Licence L3 STAPS Management du Sport - Création d'un cabinet de consulting en Trading
- EVAN, BUT GEA - Création d'une agence immobilière
- CORENTIN, Licence L3 STAPS Management du Sport - Création de mobilier à partir de fûts recyclés « Fut à la mesure »

## LES PROFESSIONNELS :

- Nadia AMADORI - Hauts de France Innovation Développement
- Philippe MESSAGER - Dirigeant de Transports Messenger
- Nancy BRUSSELLE - Dirigeante du Cabinet Swisstife
- Marc PLANTAIN - Vice-Président du MEDEF Hainaut-Cambrésis

## LES ENSEIGNANTS :

- Eric HENRY - Enseignant-Chercheur en Génie Civil
- Nicolas LISSARRAGUE - Enseignant-Chercheur Arts

# ON PARLE DE NOUS !

Par Jacky Étienne - Publié le 06 Décembre 2023

**Des étudiants de Valenciennes s'inspirent du biomimétisme pour créer leur entreprise en 48 heures**

Belle initiative du « Hubhouse » de l'Université Polytechnique Hauts-de-France de Valenciennes, sur le campus du Mont-Houy, la semaine dernière à Aubry.

L'équipe lauréate a eu droit à une belle cote!

Dix équipes d'une douzaine d'étudiants de l'Université Polytechnique Hauts-de-France ont phosphoré durant deux jours non-stop, jeudi et vendredi derniers, pour trouver une idée de création d'activité, la présenter et la défendre devant un jury de professionnels. Ce challenge, parainé, cette année, par le MEDEF Hainaut-Cambrésis, est l'une des actions organisées par le Hubhouse de l'Université qui les aide à formaliser et mûrir leurs projets de création ou de reprise d'entreprise.

Les étudiants n'ont découvert le thème imposé que le jeudi matin : protéger grâce au biomimétisme, qui contribue et à améliorer les process industriels en s'inspirant de la nature, source inépuisable de solutions.

La Vie de Nord.fr Centre 02092023

**Commerce : HH Motors ouvre ses portes dimanche à Cambrai**

Une portes-ouvertes est prévue ce dimanche 3 septembre, de 14 h à 18 h, pour découvrir le centre HH Motors qui vient de s'installer à quelques pas du centre commercial Cora.

Alex Razafhi et Hugo Herbin ont ouvert leur enseigne.

Un espace de plus de 200 m<sup>2</sup> entièrement dédié à la préparation esthétique pour véhicules. Ce sont deux jeunes hommes qui sont à la tête de cette nouveauté : Hugo Herbin, 21 ans, étudiant entrepreneur, et Alex Razafhi, 27 ans, diplômé en carrosserie. Tous deux ont décidé de s'associer pour mettre en place un projet qui leur tenait à cœur : ils ont réussi à obtenir un prêt bancaire et un prêt d'honneur grâce à l'initiative Cambrésis et l'ouverture d'un atelier avec un concept unique de préparation esthétique automobile spécialisée dans les prestations de nettoyage automobile (steering et vitres teintées pour particuliers et professionnels).

Pour ce type de prestation, il n'y a rien de ce genre dans le Cambrésis, il faut se déplacer à Paris ou en Belgique assurer les deux hommes. HH Motors propose trois pôles de prestations. En premier lieu, le wrapping (les wrapings) pour les personnes en recherche d'une solution efficace alliant protection et personnalisation. Cette consigne a résolu entièrement ou partiellement un véhicule dans un film en vinyle thermo-formable. En plus de son aspect esthétique, le covering permet de protéger les zones qu'il recouvre contre les rayons UV nocifs, tout en apportant une touche de sport et un aspect de sécurité supplémentaire.

Le deuxième pôle est la vitre teintée. Il s'agit d'un film thermo-formable appliqué sur les vitres d'un véhicule afin de limiter la quantité de lumière entrante, réduire les rayons UV nocifs, tout en apportant une touche de sport et un aspect de sécurité supplémentaire.

Le troisième pôle concerne les formules de nettoyage avec une gamme complète de prestations pour redonner à votre véhicule une allure impeccable à l'extérieur comme à l'intérieur.

HH Motors, 5, avenue Georges-Nuttin à Cambrai. Ouvert du lundi au samedi, de 09:30 à 12:30 et de 13:30 à 19:30. Tél : 06 77 87 83 14. Site web : <https://www.hhmotors.fr> instagram : [hh\\_motors\\_26](https://www.instagram.com/hh_motors) Facebook : HH Motors

LA VOIE DU NORD - 22 novembre 2023 - Par Jacky Étienne

**La Fondation de l'Université de Valenciennes décerne trois bourses pour l'entrepreneuriat et la recherche**

Une première pour la fondation de l'université de Valenciennes, qui a remis, juste avant les vacances, à la maison des services à l'étudiant, ses premières bourses.

Marjolaine Tsi et Hugo Herbin

Créée en 2018, la Fondation Partenariale de l'Université Polytechnique Hauts-de-France a remis ses premières bourses d'assistance le 20 septembre. Deux bourses de 3 000 €, destinées à favoriser la mobilité à l'international, ont été décernées à Mylène CUMÉTA et François BIGNAND.

**Pour favoriser la mobilité...**

Mylène, diplômée d'Autriche-Espagne, après son master gestion des territoires, présent un doctorat sur une thématique plus approfondie de l'économie du tourisme des Hauts-de-France. L'objectif est de guider les politiques publiques pour mieux valoriser le tourisme régional. Cette thèse se situe et est tutellée à l'université du Québec à Montréal, expertise reconnue de ce domaine.

François effectue son doctorat en co-tutelle à l'université de Poznan en Pologne sur la description des courbes de surface d'ajouts de la vie sûrement : il utilise non pas des mesures chimiques mais un langage et s'inspire de celui des témoins, rigoureux et précis, permettant de mieux rappeler les formes les plus complexes. Cette recherche devrait déboucher sur l'amélioration des conceptions sur les surfaces.

... et l'entrepreneuriat :

La Bourse de l'Entrepreneuriat de 3 000 € a été remise à Hugo HERBIN qui a créé, avec un associé, son entreprise, [HH Motors](https://www.hhmotors.fr), à Cambrai, en août dernier. Durant ses études en management, il a bénéficié du statut d'Étudiant Entrepreneur et de l'accompagnement du Hubhouse de Valenciennes. Lui les aide à formaliser et mûrir leurs projets de création d'entreprise. HH Motors est un concept original de préparation esthétique automobile spécialisée dans les prestations de nettoyage automobile, covering (protéger) par un film vinyle et vitres teintées pour particuliers et professionnels.

La Fondation a pour objectif de développer l'innovation, la recherche, l'entrepreneuriat et la solidarité et l'aide des étudiants. Elle est ouverte aux entreprises et aux particuliers qui souhaitent bénéficier d'une réduction d'impôt.

La Vie de Nord.fr Centre 02092023

Par Jacky Étienne - correspondant local de presse - Publié le 17 Mars 2023

**Valenciennes : une journée avec un chef d'entreprise pour les étudiants créateurs**

Le Hubhouse de l'Université Polytechnique Hauts-de-France aide les étudiants à formaliser et mûrir leurs projets de création ou de reprise d'entreprise. L'une de ses actions, en partenariat avec le Réseau Entreprendre Hainaut, consiste à vivre une journée avec un chef d'entreprise.

Léona a passé une journée avec le patron de Valenciennes, Benoît Schil - VCN

Parmi les dizaines de patrons qui ont participé à cette journée jeudi dernier, Benoît Schil dirige Valenciennes, société de chauffage-climatisation installée sur quatre sites dans la région. Il a emmené Léona, 21 ans, en Licéon Steps (sport) qui a le projet avec deux autres étudiants de créer une salle de sport-santé (sport sur ordonnance pour des handicapés, des maladies chroniques comme l'obésité, le diabète).

« Cette journée m'a révélé la densité et la complexité du métier de dirigeant »

« J'ai visité deux sites de Valenciennes, déjeuné avec un cadre de Bouygues puis découvert le bâtiment en construction pour les Jeux Olympiques au Stadium de Lille qui est équipé par Valenciennes », explique Léona. « Cette journée m'a révélé la densité et la complexité du métier de dirigeant, incite à nous faire accompagner dès le lancement de notre entreprise et surtout confirmée dans notre projet. » Et Benoît Schil l'a encouragée à entreprendre.

Parmi les autres dirigeants ayant participé à cette journée, Louis Varéty, un ingénieur de l'Université passé par le Hubhouse, a lancé il y a quelques années la société LASmart, l'informaticien pour réduire les consommations d'énergie. Lui aussi avait tenté à consacrer sa journée à un étudiant porteur d'un projet. Beau renvoi d'ascenseur entrepreneurs!



**HUBHOUSE**

Oser - Imaginer - Entreprendre



Université  
Polytechnique

HAUTS-DE-FRANCE

**INSA** INSTITUT NATIONAL  
DES SCIENCES  
APPLIQUÉES  
HAUTS-DE-FRANCE

**iut.** INSTITUT UNIVERSITAIRE DE  
TECHNOLOGIE VALENCIENNES -  
CAMBRAI - MAUBEUGE



**eunice**  
EUROPEAN  
UNIVERSITY



**Contact :**

**SABINE MACREZ**

Chef de Projet Entrepreneuriat

Mél : [sabine.macrez@uphf.fr](mailto:sabine.macrez@uphf.fr)

UPHF - Campus du Mont Houy - Valenciennes

 Sabine Macrez

[www.uphf.fr/formation/entreprendre](http://www.uphf.fr/formation/entreprendre)