



MASTER

AUDIOVISUEL, MÉDIAS
INTERACTIFS NUMÉRIQUES, JEUX

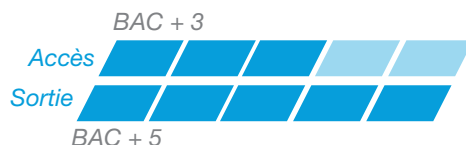
Trucage Numérique des Images et des Sons (TRUCIS)

LES PLUS DE LA FORMATION

- Polyvalence - Technicité
- Nombreux intervenants et équipements professionnels
- Maîtriser la production audiovisuelle
- Maîtriser les outils de production et de postproduction image et son
- Maîtriser les aspects management (gestion de projet : dimension humaine et technique).
- Partenariat avec le Fresnoy (Studio National des Arts Contemporains)

Qualifié de «master de haut vol» par la presse spécialisée (Sonovision Broadcast n° 504) et de « best of » de la profession par la presse nationale (Le Nouvel Observateur n°2158), le master TRUCIS s'est très rapidement imposé comme une référence dans le secteur très exigeant de la post-production et des effets visuels numériques, en proposant une formation originale et fortement professionnalisée (intervenants et équipements professionnels) centrée sur le compositing. Les étudiants se spécialisent soit en post production son, soit en post production image et VFX.

ADMISSION



Post
Production

Admission en Master 1 : être titulaire d'un bac +3 ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le secteur de l'audiovisuel, du cinéma ou des arts graphiques (un bac scientifique est un vrai plus).

Admission en Master 2 : sur dossier et entretien pour tout étudiant ayant validé une maîtrise ou équivalent (240 crédits). **Présélection sur dossier et entretien de motivation** dans les deux cas. Effectif limité à 24 étudiants.

Toutes les démarches pour candidater sont accessibles à l'adresse suivante :

uphf.fr/ISTV/inscrire-istv





MASTER

AUDIOVISUEL, MÉDIAS
INTERACTIFS NUMÉRIQUES, JEUX

Trucage Numérique des Images et des Sons (TRUCIS)



INSTITUT
DES SCIENCES
ET TECHNIQUES
DE VALENCIENNES



Université
Polytechnique

HAUTS-DE-FRANCE

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Post production Image
- Post production Son
- Réseaux et systèmes d'exploitation
- Image de synthèse
- Techniques sonores
- Gestion de production
- Support Argentique et HD
- Écriture et préparation fiction
- Audionumérique
- Traitement des Images
- Analyse de film
- Maquette Magazine TV
- Droit du travail
- Management et Gestion de projet
- Gestion des Ressources Humaines
- Anglais
- Approche Qualité
- Son multicanal
- Production d'Effets Visuels

ET APRÈS

Débouchés professionnels

Insertion dans les sociétés et studios de l'audiovisuel et de la post-production TV - Cinéma - Effets spéciaux.

Métiers visés

- Chargé de post-production, Assistant de post-production
- Assistant ingénieur du son audiovisuel, Ingénieur du son audiovisuel, mixeur son ou monteur son
- Compositeur 2D, Vidéographe, Truquiste, Monteur-truquiste
- Infographiste.

PARTENAIRES :

- Le Fresnoy
- CGEV
- Eclair Group
- Pix London Ltd (GB)
- Matchbox SPRL (B)
- Mikros Image
- Mac Guff
- No Brain
- Marlo Productions
- Digital Post production
- Télétota
- LTC
- Dunesound
- Gorgogne Productions
- Les Films du Soleil
- Alerte Orange
- Paris Post Production
- DEF2SHOOT
- Les Astronautes Production
- Tra-Fx
- Acapella
- Sens'nson
- Big Dad
- Eight VFX (USA)

PRATIQUE



Lieu de la formation :
Campus Mont Houy



Secrétariat de la formation :
istv-master-dream@uphf.fr



Contact formation continue :
istv-fc@uphf.fr

uphf.fr/ISTV