

# Stratégie marocaine de la compétitivité logistique.

## Besoins en compétences

M.BENNOUNA (DG TM2I-TMSA)

### I-Introduction

Le Maroc a engagé ces dernières années d'ambitieuses réformes socioéconomiques : développement de l'infrastructure, libéralisation des échanges, ouverture à la concurrence,...

Le développement du secteur de la logistique et du transport est une des principales priorités des pouvoirs publics avec la construction de Tanger Med, des autoroutes, le lancement du TGV,...

La logistique est certes un outil de compétitivité des entreprises, mais elle est aussi un outil pour le développement territorial

Selon diverses études (Banque Mondiale, Ministère de l'équipement et des Transports,...), le Maroc devra encore faire des efforts pour améliorer le cout logistique (en % du PIB) afin d'être en mesure de concurrencer les pays émergents

Pour cela des économies et des innovations sont à réaliser au niveau de la chaine logistique :

- Concentration d'activités
- Qualité et rapidité des services
- Protection de l'environnement
- Optimisation des flux
- Réduction des délais
- Attraction et rétention des prestataires logistiques
- Renforcement des technologies et notamment celles de l'information,...

Les pouvoirs publics, conscients de l'enjeu de la logistique, ont lancé une **stratégie nationale de développement de la compétitivité logistique (2010-2015)** axée sur :

- le développement d'un réseau national de zones logistiques
- l'optimisation de flux de marchandises
- le développement de tissus d'acteurs du secteur de la logistique
- **le développement des compétences à travers un plan national de formation dans les métiers de la logistique**
- les questions de gouvernance et de mise en œuvre de la stratégie

D'un autre coté, on constate qu'en dépit de l'importance de la logistique pour leur croissance et leur compétitivité, les entreprises marocaines, ne savent pas toujours, faute de personnel hautement qualifié, exploiter au mieux cet important gisement de productivité.

## **II-Plan de formation envisagé par la stratégie**

La composante « ressources humaines » est l'un des principaux axes de la nouvelle stratégie

Le marché de l'emploi est caractérisé par une inadéquation entre l'offre et la demande en termes de profils, en particulier pour les métiers des opérateurs. La modernisation du secteur, crée par ailleurs une demande en profils nouveaux.

Le plan intégré des formations touchera l'ensemble des niveaux de qualification : opérateurs spécialisés, techniciens, ingénieurs et managers.

Deux objectifs sont poursuivis :

- une meilleure visibilité quant aux besoins et offres et demandes en formation
- une redynamisation des systèmes de formations existants

Ainsi, il est prévu, de former à l'horizon 2015-2016, plus de :

- 45 000 opérateurs spécialisés dans les profils suivants : commande, entreposage, magasinage, cariste, conducteurs d'engins,...
- 13 000 techniciens supérieurs dans les profils suivants : exploitation, approvisionnement, production, qualité, transport, maintenance, gestion, transitaires,...
- 2300 managers et ingénieurs dans les profils suivants : « supply chain », commerce international, logistique multimodale, ingénierie logistique, systèmes d'information logistiques, conditionnement,...

Les besoins envisagés pour 2030 sont trois fois plus importants.

## **III-Filières (logistique et transport) universitaires accréditées en 2010**

Les universités marocaines commencent depuis peu à former des groupes pédagogiques en logistique et transport. Cet effort est certes louable, mais nécessitera une coordination ainsi qu'une évaluation. En particulier, l'intervention renforcée des professionnels, est souhaitable.

DUT : 2 filières formant environ 50 lauréats par an

LP : 7 filières formant environ 210 lauréats par an

Master : 9 filières formant environ 270 lauréats par an

Ingénieur : 5 filières formant environ 150 lauréats par an

A ces diplômés s'ajoutent ceux formés par l'OFPPT, par les établissements d'enseignement supérieur privés et à l'étranger.

Dans le cadre de la stratégie nationale de la compétitivité logistique, des contrats programmes seront signés avec les divers acteurs de formation, pour l'atteinte des objectifs signalés

#### **IV-L'Institut International « Tanger Med »**

L'Agence Spéciale Tanger Méditerranée (TMSA) a l'ambition de développer l'Institut International Tanger Med (TM2I), pour contribuer à la couverture de ces besoins hautement stratégiques pour le Maroc, tout en capitalisant sur le savoir faire qui se développe de manière importante dans la région de Tanger-Tétouan dans ce domaine avec le concours de leaders mondiaux du transport et de la logistique.

TMSA a su en effet attirer les meilleurs prestataires logistiques mondiaux et ambitionne via l'Institut International Tanger Med intéresser les meilleurs étudiants (marocains et étrangers) et cadres des entreprises pour leur offrir respectivement une formation initiale et continue et des services en R&D aux meilleurs standards.

L'objectif est de faire de cet institut un pôle international de formation et de recherche en logistique en appui aux efforts du gouvernement de faire de la région Tanger –Tétouan un pôle international disposant d'infrastructures modernes de communication (TGV, aéroports, autoroutes, ports,...) et de plateformes logistiques.

#### **Modèle pédagogique**

L'institut est conçu comme un campus d'excellence pour accompagner le développement de la logistique aux niveaux national et régional

**Le projet vise à améliorer la compétitivité et l'attractivité de la chaîne logistique par rapport à la logistique des pays concurrents par la formation des ressources humaines et le perfectionnement des compétences dans un cadre de partenariats public-privé.**

Au niveau R&D et veille stratégique, l'Institut alimentera en informations les décideurs et orientera leurs actions par la réalisation d'études, enquêtes,... et la tenue de congrès, colloques, séminaires, ateliers,...

Les filières de formation bénéficieront d'une accréditation nationale et d'une intégration dans des réseaux de centres internationaux similaires (Zaragoza, Le Havre,...) afin d'encourager des passerelles et des mobilités d'étudiants, de stagiaires et de professeurs

En termes de métiers, l'Institut couvrira des formations scientifiques, techniques et managériales. Il adoptera une ingénierie pédagogique innovante basée sur l'approche par compétences

Les cadres à former pourront évoluer après obtention de leur diplôme (Licence professionnelle LP, Ingénieur, Master) dans divers postes de responsabilité en logistique (portuaire, aérienne, maritime, ferroviaire, terrestre, de distribution,...) et de management des zones logistiques

La formation abordera les nouveaux métiers de la logistique durable (verte) et donnera un intérêt particulier à la maîtrise des technologies de la communication et de l'information et des langues.

**Afin de renforcer sa vocation de Grande Ecole proche des milieux professionnels et de l'entreprise, TM2i cherchera en outre à faire assurer les formations, autant que possible, par des cadres nationaux et étrangers actifs dans les secteurs concernés.**

### **Modèle juridique proposé**

Afin de répondre aux objectifs énoncés, il sera nécessaire de doter l'institut d'un système de gouvernance visant une **orientation de performance** avec un **mode de gestion inspiré des bonnes pratiques du secteur privé**, suivant ainsi la voie empruntée dès 2002 par TMSA elle même.

Pour consacrer sa vocation publique et assurer son ancrage au système d'enseignement supérieur marocain, il est proposé que ce projet se fasse d'abord en partenariat avec l'**Université Abdelmalek Essaadi (UAE)** et l'**Ecole Hassania des Travaux Publics (EHTP)**.

Ces deux établissements ont participé à l'étude de faisabilité lancée par TMSA en 2008 et sont membres actifs du **comité de pilotage de TM2I**

Notre volonté est que cet institut, ainsi constitué par TMSA et ses partenaires académiques (UAE et EHTP) reconnu dans le paysage de la formation et de la R&D, puisse délivrer des **diplômes nationaux à l'horizon 2015-2016**.

### **V-Conclusions**

Le Maroc a lancé plusieurs chantiers structurants qui ont fait appel à la formation des compétences. Le système de formation est interpellé pour être en phase avec ces initiatives et préparer les ressources humaines en réponse aux besoins des secteurs économiques.

La logistique et le transport, représentent un secteur clé pour le développement de l'économie marocaine. Un grand effort est nécessaire pour sensibiliser les jeunes à l'importance de ces métiers.

La réussite de la stratégie adoptée est tributaire de la mise en œuvre rapide des textes d'application et d'un renforcement des partenariats entre le public et le privé